



Projeto 3S

Mostra Local de: Curitiba e Região Metropolitana

Categoria do projeto: II – Projetos em implantação (projetos que estão em fase inicial)

Nome da Instituição/Empresa: Cluster Agência de Eventos

Cidade: Curiitba, Região Metropolitana e queremos levar à todo o Brasil.

Contato: cluster.eventos@gmail.com

Autor (es): Cluster Agência de Eventos

Equipe: Juliane Andrade da Silva Ferreira, Administradora de Empresas e Promotora de Eventos, Bacharel em Administração de Empresas com Habilitação em Marketing e Propaganda pela FACINTER em 2010, pós graduanda em Gestão de projetos pela FESP/PR, Voluntária desde 2010 e Conselheira no Conselho Municipal de Assistência Social pela JOCUM Monte das Águias Instituição Governamental sem Fins Lucrativos. Proprietária da Cluster Agencia de Eventos.

Anouk Keller –Intercambista da Suiça pela Aiesec – Bacharel em Administração de Empresas pela Commercial formation for Maturity owner e atualmente estudante na Geneva School of Business Administration, Gestão Internacional e sustentabilidade. Em paralelo aos estudos , tem auxiliado na organização de grandes eventos. O primeiro, foi um Ethical Fashion Night em Genebra, onde coordenou com um estilista específico para o cuidado e contato da loja da organização durante o evento. O segundo evento foi uma corrida por mais de 2000 corredores. A organização em que fazia parte cuidou da primeira execução desta raça famosa em Genebra. Ele incluiu o contato com as autoridades locais , o bairro , organizar o abastecimento alimentar , e todos os pequenos detalhes que você tem que tomar cuidado ao acolher tantas pessoas. Ajudou a a organizar de duas semanas de angariação de fundos de campanha para uma ONG com sede em Lausanne e de trabalho para o desenvolvimento da população do Himalaia.

Mary Veronica Cruz – Intercambista do Peru pela Aisec – Bacharel em Administração pela Universidade Católica de Santa Maria – Peru- com habilidades profissionais e experiência em Controle de negócios, logística, processos financeiros e de informação tendo trabalhado no SUNAT- órgão do Governo Local e em outras empresas privadas.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Jessica Fonseca Silva - Técnica em Design com experiência em criação de marcas e peças publicitárias.

Gisele Trink – Secretária Executiva formada pela Universidade Estadual de Londrina Pós graduada em Planejamento estratégico pela Unopar - Universidade Norte do Paraná, Especializações: Gestão da Qualidade (programas de qualidade, implantação de certificações e capacitação) pela Fundação Getúlio Vargas com habilitações em: Lead Auditor I.S.O 9001:2008 - IRCA

Gestão por processos (mapeamento, redesenho e melhorias em processos)

Boas práticas de fabricação de produtos médicos-hospitalares (Implantação RDC/59 - ANVISA)

Adriano Luiz Matos Ferreira – Estudante de Direito pela Fundação de Estudos Sociais do Paraná – FESP-PR, Servidor Público Estadual, Voluntário em Jocum Monte das Aguias desde 2011.

Parceria: JOCUM Monte das Aguias - Jovens Com Uma Missão é uma organização internacional e interdenominacional, empenhada na mobilização de jovens de todas as nações para a obra missionária e desenvolvimento individual e comunitário.

REAGE - A REAGE - Rede Cristã de Agentes em Proteção e Prevenção às Drogas é uma iniciativa de âmbito nacional proposta pelas igrejas cristãs e tem como objetivo principal a promoção do relacionamento e troca de experiências entre o gestor público e os vários segmentos da sociedade civil organizada, através da discussão e reflexão da importância do papel das políticas públicas sobre drogas.

AIESEC - é uma organização apartidária, independente, educacional, sem fins lucrativos e totalmente formada e gerenciada por estudantes universitários.

Conselho Municipal de Assistencia Social

Aguardando Confirmação:

RENAS - Rede Evangelica Nacionalo de Assistencia Social, Observatório Social do Brasil, Associação Brasileira do Captadores de Recursos do Paraná, Sesi

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

MOSTRA DE PROJETOS 2013

RESUMO

A Cluster Agencia de Eventos, tem em sua missão e visão a busca pelo desenvolvimento social. Neste contexto este projeto visa a promoção do I Encontro do Terceiro Setor no município de Almirante Tamandaré.

Este encontro atenderá a todas as instituições interessadas na profissionalização e desenvolvimento de suas organizações, pois será promovidas palestras, reuniões, debates, tudo voltado para sustentabilidade do terceiro setor.

Desta forma, as ações subsequentes serão: capacitação na área de gestão, legalização, certificação e utilidades públicas, entre outros.

Palavras-chave: Gestão, Desenvolvimento, Administração do Terceiro Setor, Sustentabilidade, Satisfação.

INTRODUÇÃO

A Cluster Agência de Eventos é empresa privada fundada em 2011 na cidade de Curitiba, atuando no ramo de serviços e comércio, destinada desde o planejamento, assessoria e consultoria até a realização de eventos sociais e empresariais, a Cluster tem como missão: Organizar eventos e entretenimento que gerem riquezas e movimentem os setores privados, revertendo os recursos obtidos para mobilização de ações sociais e eventos de participação pública promovendo o desenvolvimento local.

A Cluster tem projetos em desenvolvimento principalmente voltados à área social e captação de recursos por meio de organização de eventos, na promoção de encontro de redes, almoços e jantares benficiares, encontros com educadores, palestras, fóruns entre outros.

Neste mês de novembro, a Cluster promoveu a implantação do Núcleo REAGE no município de Almirante Tamandaré, com iniciativa da sociedade civil organizada e da rede de proteção governamental para a discussão de assuntos voltados a prevenção as drogas e proteção as famílias em vulnerabilidade.

Para o ano de 2014, tem-se no planejamento o desenvolvimento do terceiro setor na cidade de Almirante Tamandaré, para isto, será realizado o

I Encontro do Terceiro Setor no Município, no qual acontecerá ciclos de palestras, fóruns social, consultorias e confraternizações, com o objetivo de formar uma rede de agentes de bem local, capacitar na área de gestão as instituições e auxiliar na legalização, certificação e utilidades públicas, das que estiverem na informalidade.

1. JUSTIFICATIVA: Segundo ultimo senso levantado pelo IBGE em 2010, Almirante Tamandaré tem 103.204 habitantes. Destes, 52.068 (50,45%) são mulheres e 51.136 são homens (49,55%). Os números mostram que os adolescentes correspondem a maior faixa populacional. De 10 a 19 anos estão 20,24% dos tamandareenses.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

É neste contexto que o projeto do I Encontro se inseri, pois a cidade de Almirante Tamandaré é uma possível referencia para atuação do Terceiro Setor, porém não existem dados unificados do trabalho destas instituições na cidade, nem um banco de dados com a referencia cadastral ou ações desenvolvidas dos mesmos.

Assim o projeto atenderá a todas as instituições interessadas tendo seu primeiro encontro de forma gratuita e palestras posteriores com valores acessíveis a todas, buscando palestrantes que possam ser voluntários, proporcionando ajuda de custo para a vinda, tendo suas consultorias posteriores cobradas individualmente dentro das áreas de especialidades, consequentemente contribuindo para o desenvolvimento da cidade.

2. OBJETIVO GERAL: Criar uma rede de informação e de capacitação para as ações sociais entre as instituições, igrejas e entidades do terceiro setor no Brasil a começar em Almirante Tamandaré.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Saber – através do conhecimento das atividades e ações realizadas, concluídas e em plano pelas instituições, igrejas e entidades do terceiro setor criar fóruns, palestras, diálogos a fim de fortalecer, programar, monitorar e criar parcerias e saber das leis de competências para legalização das que estiverem informais e auxilia-las na busca das utilidades e certificações públicas necessárias.

Sustentar - Buscar através de parcerias e dentro da rede meios de troca de doações e donativos e recursos que sobram entre as ongs e dividir e buscar meios e editais para captação de recursos, doadores, comunicando ações já realizadas em realização e em plano e buscar meios alternativos de auto sustentabilidade através de levantamento de ideias durante fóruns específicos.

Satisfação – Com ações e planejamento buscar a realização dos projetos para o alcance coletivo e individual da demanda de público, faixa etária de cada projeto afim de que ao final dessas ações possa alcançar a satisfação do sonhar e poder realizar.

4. METODOLOGIA: Em experiência com outros projetos sociais já realizados tivemos a como lição aprendida que como diz o ditado popular “Uma andorinha sozinha não faz verão”. Por isso precisaremos de trabalho em equipe e empenho da comissão organizadora e seus voluntários.

- Para promover este primeiro encontro, contaremos com o apoio voluntário de universitários voluntários e profissionais das respectivas áreas que pretendemos abordar para a definição de temas a serem abordados dentro do cronograma.
- Realizar mensalmente palestras, momentos de diálogos e eventos de relacionamento e para conhecer projetos.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

- Realizar palestras que possam atender as necessidades levantadas durante o primeiro encontro denominado Papo Social.
- Criação de um site e pagina em redes sociais para troca de informações entre as instituições e mostra de projetos realizados e disponibilidade de agenda de eventos.
- Brainstorm
- Criação de informativos com leis vigentes para o terceiro setor e documentação necessária para obtenção de utilidades e certificações públicas.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:

- Ficha de inscrição

- Lista de presença
- Relatório das consultorias e necessidades levantadas
- Relatórios de acessos pelas redes sociais
- Ficha de satisfação por evento realizado com indicação de pontos fortes e pontos a serem melhorados.
- Criação de banco de dados
- Mostra local de projetos
- Apresentação de plano de negócio ou estratégico das instituições para firmar convênios e parcerias com parceiros dos projetos.
- Criar lista de consultores, áreas de atuação, experiências, habilidade e formação acadêmica.

6. VOLUNTÁRIOS: Os integrantes da equipe serão todos voluntários no projeto com exceção dos que prestarem assessoria e consultoria específica e individual e dos palestrantes que receberão ajuda de custo.

7. CRONOGRAMA:

Outubro/2013 -

*Brainstorm com alguns integrantes da equipe

* criação do projeto e busca de parcerias

Novembro/2013

* Reunião para planejamento financeiro e cronograma

*Inscrição Mostra Projeto Sesi Curitiba e Região Metropolitana

Dezembro/2013

* Criação de Site, Blog e pagina nas redes sociais do projeto

* Elaboração de Material de Divulgação

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Dezembro/2013 à fevereiro/2014

* Divulgação do Primeiro Encontro do Terceiro Setor em Almirante Tamandaré e abertura de inscrições.

Janeiro/2014

* Impressão de campanhas publicitárias e material de apoio do projeto.

Abril a setembro/2014

Palestras e Consultorias

Outubro/2014

*Fórum Social com participação de todos os parceiros.

Novembro/2014

*Apresentação de Plano de Negócios das instituições

* Confraternização de Encerramento do primeiro ciclo.

Dezembro//2014

Divulgação dos projetos sociais das ONGs para captação de recursos.

9. ORÇAMENTO: Está listado em nosso orçamento os custos com mídias impressas, campanhas publicitárias, material de apoio, Coffee break, criação e manutenção de site, materiais de escritório, confraternização de fim de ano, brindes, ajuda de custo para palestrantes, entre outros

O Valor médio aproximado para a realização desde o primeiro encontro, as palestras mensais, confraternização e demais necessidades para que o evento ocorra está em R\$ 16.000,00 estimando um público médio de 150 pessoas

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: Com este projeto poderá ser alcançado toda a cidade, pois com ações a atuação do terceiro setor na cidade a população será atendida em suas necessidades pelas ações da sociedade civil em parceria com as ações de assistência social municipal.

A replicabilidade deste projeto se dará por meio de outros encontros anuais, com outros temas voltados ao terceiro setor, como captação de recursos, comunicação entre outros.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

A Cluster ama e se importa com Almirante Tamandaré por isso cremos que a atuação e parceria poderá contribuir efetivamente para o desenvolvimento local, para que a cidade não seja mais conhecida como cidade violenta e dormitório, mas reconhecida como cidade do bem.

REFERÊNCIAS

<http://www.objetivosdomilenio.org.br/todosjuntos/>

Biblia Sagrada - Nova Versão Almeida e Corridida - Sociedade Bíblica do Brasil